



แผนวิสาหกิจประจำปี 2569-2573

และแผนปฏิบัติการประจำปี 2569



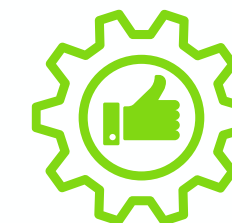


STRENGTHS

- S-1 วว. มีศักยภาพในการให้บริการ NQI ที่ครอบคลุมหลายผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐานที่หลากหลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- S-2 วว. มีศักยภาพในการดำเนินการวิจัยพื้นฐานและวิจัยประยุกต์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สอดคล้องตามเป้าหมายอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- S-3 วว. มีศักยภาพและความพร้อมในการให้บริการครบวงจรในการผลิตผลิตภัณฑ์ด้านเวชสำอางค์ อาหาร และจุลินทรีย์
- S-4 วว. มี Appropriate Technology ที่หลากหลายที่พร้อมถ่ายทอดสู่ชุมชนเป้าหมาย
- S-5 วว. มีเครือข่ายพันธมิตรตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ครอบคลุมหลายพื้นที่ในประเทศ

WEAKNESSE

- W-1 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงิน
- W-2 การประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลยังไม่ทั่วทั้งองค์กร
- W-3 งานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์มีอยู่อย่างจำกัด
- W-4 หน่วยงาน วว. ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- W-5 โครงสร้างองค์กร และระเบียบข้อบังคับ ยังไม่สอดคล้องกับการดำเนินงานตาม พสบ.วว. ใหม่



SWOT ANALYSIS

OPPORTUNITIES

- O-1 อัตราการเติบโตในระดับสูงของตลาดสุขภาพและการแพทย์ รวมทั้งตลาดที่มุ่งเน้นความยั่งยืน
- O-2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดโอกาสในการนำมาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร
- O-3 ยุทธศาสตร์ประเทศ ให้ความสำคัญการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมเป้าหมาย
- O-4 นโยบายรัฐบาล และกระทรวง อว. ให้ความสำคัญกับการนำ วทน. ไปแก้ไขปัญหาคความยากจน
- O-5 พรบ. ส่งเสริมประโยชน์งานวิจัยและนวัตกรรม เปิดโอกาสให้นักวิจัยสามารถเป็นเจ้าของ ผลงานวิจัยที่ได้รับทุนจากหน่วยงานของรัฐ เพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

THREATS

- T-1 ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าโลก
- T-2 การแข่งขันที่สูงในตลาดวิจัยและนวัตกรรม
- T-3 การลงทุนด้าน R&D ของประเทศไทยอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลต่อการจัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรม





ความได้เปรียบและความท้าทาย เชิงยุทธศาสตร์ (SA/SC)

Strategic Advantages

SA

- SA1 การพัฒนางานวิจัยและบริการ วทน. ด้านอาหารและสุขภาพ
- SA2 การยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน วทน. และ NQI ครบวงจร
- SA3 การนำ Appropriate Technology ไปพัฒนาเชิงพื้นที่

Strategic Challenges

SC

- SC1 การเพิ่มสัดส่วนการดำเนินงานเชิงพาณิชย์
- SC2 การตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ วว. เป็นที่รู้จัก
- SC3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- SC4 การร่วมมือกับพันธมิตรในการดำเนินงานเชิงพื้นที่

S

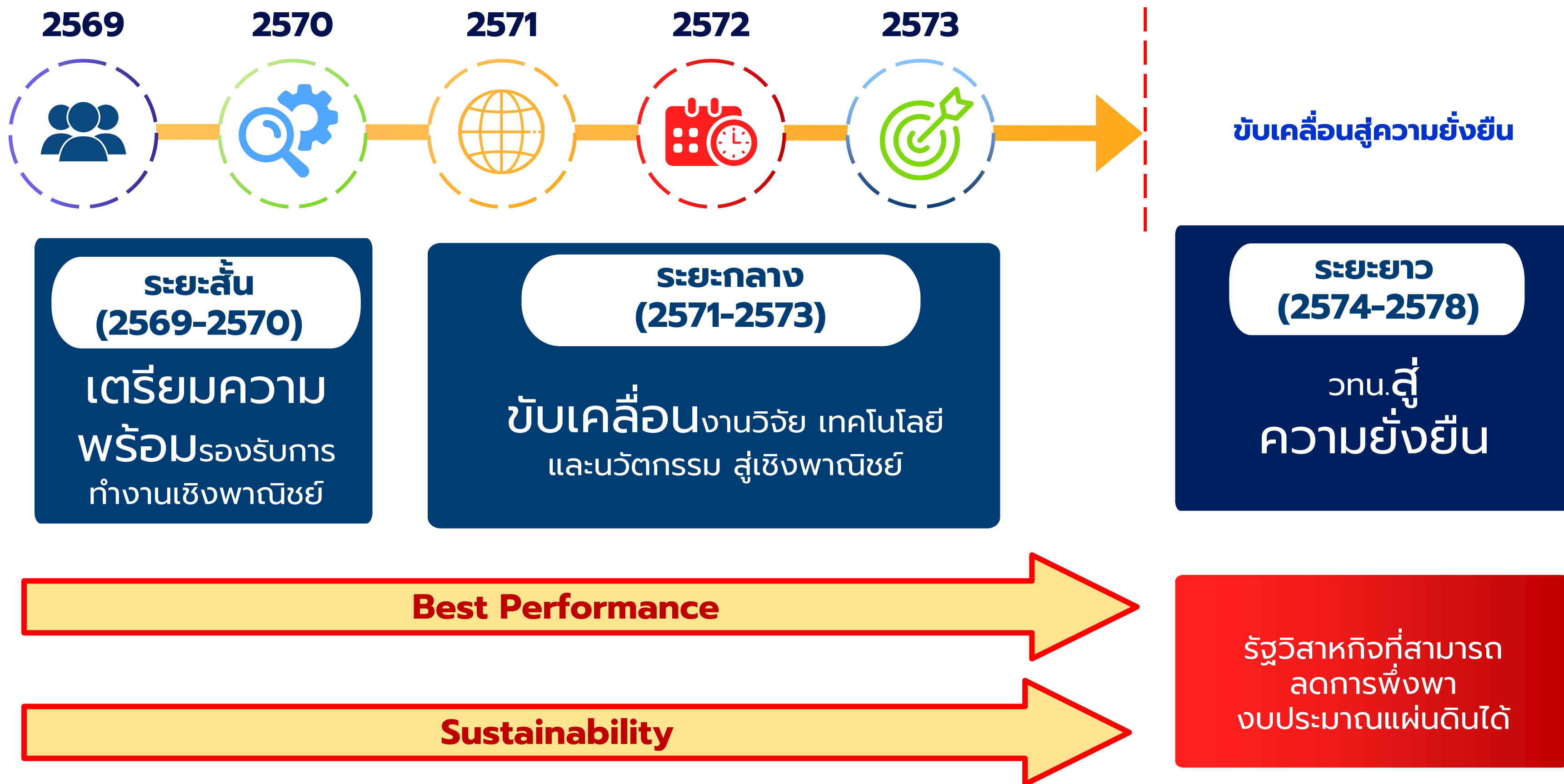
W

O

T

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs
และชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน



SO1 : สร้างมูลค่าเพิ่มให้กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- G1 :** ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วย วทน.
- S1 :** สร้างผลงานวิจัยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม 4 กลุ่ม 10 ด้าน

กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งเน้นและเร่งสร้างผลงานวิจัยเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ

- KR. 1.1 ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ต้นแบบ / กระบวนการ) ที่มีศักยภาพในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- KR. 1.2 ทรัพย์สินทางปัญญาต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้
- KR. 1.3 สัดส่วนงบประมาณโครงการวิจัยในสาขาเป้าหมายต้องบประมาณโครงการวิจัยทั้งหมด
- KR. 1.4 พัฒนากำลังคน วทน.

กลุ่มเป้าหมาย: ภาคอุตสาหกรรม SMEs

SO2 : การพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างครบวงจร แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs

- G2 :** เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการอุตสาหกรรมและการวิจัยในการให้บริการ
- S2 :** พัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน STI และ NQI

- KR. 2.1 จำนวนรายการให้บริการผ่านโครงสร้างพื้นฐาน NQI และ STI
- KR. 2.2 จำนวนผู้ใช้บริการโรงงานต้นแบบ (Scale up plant)
- KR. 2.3 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานที่ผ่านการยกระดับ

กลุ่มเป้าหมาย: ภาคอุตสาหกรรม SMEs

SO3 : เพื่อเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม

- G3 :** เพื่อสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ SMES และอุตสาหกรรมด้วยระบบนิเวศนวัตกรรมที่มีศักยภาพ
- S3 :** สร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมด้วยวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรมด้วยวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- KR 3.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้วยการให้บริการ Total solution ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม
- KR3.2 Total solution platform ที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ ออกแบบ จนถึงการตลาด ผ่านระบบนิเวศนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการเป้าหมาย
- KR.3.3 จำนวนเครือข่ายการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร (ภาครัฐ/เอกชน/สถาบันการศึกษา/สถาบันการเงิน/แหล่งบ่มเพาะธุรกิจ)
- KR.3.4 จำนวนบริษัทร่วมทุน

กลุ่มเป้าหมาย: ภาคอุตสาหกรรม SMES

SO4: ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหามุมชน

- G4 :** ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- S4 :** สร้างเครือข่ายตอบโจทยเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือวทน. เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- KR 4.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SMEs ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนลงอย่างน้อย 15 % หลังจากรับถ่ายทอดเทคโนโลยี / องค์ความรู้
- KR. 4.2 จำนวน Life Long Learning
- KR. 4.3 จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเห็นผลเป็นรูปธรรม
- KR. 4.4 จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย: ชุมชน

SO5 : พัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล

- G5 :** สร้างความมั่นคง/ยั่งยืนให้กับองค์กร
- S5 :** ปรับระบบบริหาร วว. ให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงิน

- KR 5.1 รายได้จากบริการงานวิจัยและโครงสร้างพื้นฐาน
- KR. 5.2 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- KR 5.3 ประสิทธิภาพการลงทุน โดยการเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์ของทรัพยากร (เครื่องมือ/อุปกรณ์/) เครื่องที่มีมูลค่า 10 ล้านบาทขึ้นไป ภายในระยะเวลา 5 ปี นับปี 2564

กลยุทธ์ที่ 5.2 เพิ่มประสิทธิภาพด้านดิจิทัล

- KR 5.4 การพัฒนา Platform ข้อมูลรวมศูนย์ (เช่น Data Lake, Data warehouse) เพื่อบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าถึงและสามารถดึงข้อมูลไปใช้ได้ด้วยตนเอง
- KR 5.5 ยกระดับการใช้ Digital technology โดยการเพิ่มสัดส่วนของกระบวนการทำงานที่ถูกเปลี่ยนสู่ระบบดิจิทัล หรือใช้ระบบอัตโนมัติ

กลยุทธ์ที่ 5.3 การบริหารจัดการทุนทางทรัพยากรมนุษย์

- KR 5.6 จำนวนบุคลากรที่บรรจุตามโครงสร้างใหม่
- KR .5.7 ความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร

กลยุทธ์ที่ 5.4 การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนตามแนวทาง ESG

- KR 5.8 การปล่อย GHG โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านพลังงานขององค์กร โดยค่า Eco-efficiency ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- KR 5.9 รักษามาตรฐานคะแนน ITA โดยได้รับผลการประเมินในระดับ AA หรือสูงกว่าอย่างต่อเนื่องทุกปี

ตัวชี้วัด แผนงาน /โครงการสำคัญแต่ละกลยุทธ์

SO1 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

S1 สร้างผลงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 4 กลุ่ม 10 ด้าน กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งเน้นและเร่งสร้างผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อตอบ โจทย์ความต้องการของประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วย	2569	2570	2571	2572	2573
KR. 1.1 ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม (ต้นแบบ/กระบวนการ) ที่มีศักยภาพในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ต้นแบบ	40	42	44	46	48
KR. 1.2 ทรัพย์สินทางปัญญาที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์	เรื่อง	28	30	32	34	36
KR. 1.3 สัดส่วนงบประมาณโครงการวิจัยสาขาเป้าหมายต่องบประมาณโครงการวิจัยทั้งหมด	สัดส่วน	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 85	≥ ร้อยละ 85	≥ ร้อยละ 85
KR. 1.4 พัฒนากำลังคนด้านวทน.	ราย	28	30	32	34	36

SO2 การพัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอย่างครบวงจร แก่ภาคอุตสาหกรรม SMEs

S1 พัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน NQI และ STI

ตัวชี้วัด	หน่วย	2569	2570	2571	2572	2573
KR. 2.1 จำนวนรายการให้บริการผ่านโครงสร้างพื้นฐาน NQI และ STI	รายการ	191,000	192,760	196,635	200,567	204,499
KR. 2.2 จำนวนผู้ใช้บริการโรงงานต้นแบบ (Scale up plant)	ราย	300	315	330	345	360
KR. 2.3 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานผ่านการยกระดับ	ห้องปฏิบัติการ	2	2	3	3	3



แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการพัฒนาระดับอุตสาหกรรมการแพทย์ขั้นสูงด้านเซลล์บำบัดเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ



แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาศักยภาพการทดสอบชีวกลศาสตร์ทางการแพทย์เพื่อรองรับอุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร
- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร

ตัวชี้วัด แผนงาน /โครงการสำคัญแต่ละกลยุทธ์

SO3 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมผ่านระบบนิเวศน์นวัตกรรม
S3 สร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมด้วยวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วย	2569	2570	2571	2572	2573
KR. 3.1 ผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้วยการให้บริการ Total solution ผ่านระบบนิเวศน์นวัตกรรม	ราย	100	105	110	115	120
KR 3.2 Total solution platform ที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ ออกแบบ จนถึงการตลาด ผ่านระบบนิเวศน์นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการเป้าหมาย	platform	2 platform /ปี	-	2 platform/ปี	-	2 platform/ปี
KR.3.3 จำนวนเครือข่ายการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร (ภาครัฐ/เอกชน/สถาบันการศึกษา/สถาบันการเงิน/แหล่งบ่มเพาะธุรกิจ)	เครือข่าย	25	30	35	40	45
KR.3.4 จำนวนบริษัทร่วมทุน	บริษัท	2	2	2	2	2

SO4 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาชุมชน
S4 สร้างเครือข่ายตอบโจทย์เชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ วกน. เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2569	2570	2571	2572	2573
KR 4.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/SMEs ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือลดต้นทุนลงอย่างน้อย 15 % หลังจากรับถ่ายทอดเทคโนโลยี / องค์ความรู้	ราย	144	154	164	174	184
KR 4.2 จำนวน Life Long Learning	ราย	5,960	6,260	6,560	6,860	7,160
KR.4.3 จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเห็นผลเป็นรูปธรรม	ชุมชน	4	4	6	6	6
KR 4.4 จำนวนเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน	เทคโนโลยี	15	17	19	21	23



แผนงาน/โครงการสำคัญ

- พัฒนาศักยภาพและการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BCG ภายใต้ฮาลาลในระดับอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs (3.100 ลบ.)
- โครงการพัฒนาสมุนไพรคุณภาพสูงเพื่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม Functional food Future ไทยสู่ฮาลาล (9.9374 ลบ.)
- โครงการพลิกโฉมอาหารหมักของไทย ด้วยวิถีเศรษฐกิจสร้างสรรค์และพลังสู่ Soft Power ระดับโลก (15.000 ลบ.)



แผนงาน/โครงการสำคัญ

- เพิ่มศักยภาพในการผลิตและปลูกเลี้ยงไม้ดอกไม้ประดับในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (6.6500 ลบ.)
- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพจากผักตบชวา (5,4826 ลบ.)
- ถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตเห็ด และชีวภัณฑ์การเกษตรอย่างยั่งยืน ตามแนวทางโครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ (8.5000 ลบ.)
- พัฒนาศักยภาพการผลิตพืชสมุนไพรคุณภาพสูงในระบบเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าของชุมชนอย่างยั่งยืน (3.3471 ลบ.)

ตัวชี้วัด แผนงาน /โครงการสำคัญแต่ละกลยุทธ์

SO5 พัฒนาสู่ความเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล
S5 ปรับระบบบริหาร วว. ให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ 5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงิน

ตัวชี้วัด	หน่วย	2569	2570	2571	2572	2573
KR 5.1 รายได้จากบริการงานวิจัยและโครงสร้างพื้นฐาน	ล้านบาท	347	350	353	356	360
KR. 5.2 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	อัตราส่วน	≤102	≤101.5	≤101	≤100.5	≤100
KR 5.3 ประสิทธิภาพการลงทุน โดยการเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์ของทรัพยากร (เครื่องมือ/อุปกรณ์/) เครื่องที่มีมูลค่า 10 ล้านบาทขึ้นไป ภายในระยะเวลา 5 ปี นับปี 2564)	ร้อยละ	5	5	5	5	5

กลยุทธ์ที่ 5.2 เพิ่มประสิทธิภาพด้านดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วย	2569	2570	2571	2572	2573
KR 5.4 การพัฒนา Platform ข้อมูลรวมศูนย์ (เช่น Data Lake, Data warehouse) เพื่อบุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้าถึงและสามารถดึงข้อมูลไปใช้ได้ด้วยตนเอง	ฐานข้อมูล	4 ฐาน (ลูกค้า/บุคลากรวิจัย วทท./ผลงานวิจัย/โครงสร้างพื้นฐาน)	3 ระบบการอนุมัติในหน้าจอเดียว/ระบบติดตามโครงการ	4 ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ Nriis/ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลข้อมูลการขาย ERP กับส่งกรมสรรพากร/ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลการชำระเงินกับระบบ ERP และธนาคาร/ระบบการเชื่อมโยงระหว่างระบบภายใน วว. กับ ERP	6 ระบบสนับสนุนหน่วยงานภายในอย่างน้อย 3 หน่วยงาน หรือไม่น้อยกว่า 4 ระบบให้เชื่อมโยงการอนุมัติในหน้าจอเดียวกัน	3 แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับองค์กรด้านดิจิทัล
KR 5.5 ยกระดับการใช้ Digital technology โดยการเพิ่มสัดส่วนของกระบวนการทำงานที่ถูกเปลี่ยนสู่ระบบดิจิทัล หรือใช้ระบบอัตโนมัติ	ระบบ	5	5	5	5	5

กลยุทธ์ที่ 5.3 การบริหารจัดการทุนทางทรัพยากรมนุษย์

ตัวชี้วัด	หน่วย	2569	2570	2571	2572	2573
KR 5.6 จำนวนบุคลากรที่บรรจุตามโครงสร้างใหม่	ร้อยละ	70	100	-	-	-
KR .5.7 ความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร	ระดับคะแนน	4.10	4.12	4.14	4.16	4.18

กลยุทธ์ที่ 5.4 การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนตามแนวทาง ESG

ตัวชี้วัด	หน่วย	2569	2570	2571	2572	2573
KR 5.8 การปล่อย GHG โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านพลังงานขององค์กร โดยค่า Eco-efficiency ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	เทียบกับปีก่อนหน้า	>ปี 2568	> ปี 2569	> ปี 2570	> ปี 2571	> ปี 2572
KR 5.9 รักษามาตรฐานคะแนน ITA โดยได้รับผลการประเมินในระดับ AA หรือสูงกว่าอย่างต่อเนื่องทุกปี	คะแนน	≥ 95	≥ 95	≥ 95	≥ 95	≥ 95



แผนงาน/โครงการสำคัญ

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- โครงการสร้างประสิทธิภาพทางการเงิน

แผนงาน - ผลผลิต - กิจกรรม – งาน/โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)								
	จัดสรร ปี 2568			เงินนอก งบประมาณ (ล้านบาท)	งบปี 2569			+/- (ล้านบาท)	เงินนอกงบประมาณ (ล้านบาท)
	งบลงทุน	งบเงิน อุดหนุน	รวม		งบ ลงทุน	งบเงิน อุดหนุน	รวม		
งบประมาณเสนอต่อสำนักงบประมาณ	253.9337	540.8377	794.7714	112.5241	295.1593	542.6032	837.7625	42.9911	112.5241
แผนงาน 1 : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	-	459.2391	459.2391	-	-	446.2824	446.2824	-12.9567	-
แผนงาน 2 : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	15.1951	44.9855	60.1806	56.5241	58.5562	44.5739	103.1301	42.9495	39.1641
แผนงาน 3 : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	218.0190	10.0300	228.0490	56.0000	196.1734	9.1595	205.3329	-22.7161	73.3600
แผนงาน 4 : แผนงานยุทธศาสตร์เกษตรสร้างมูลค่า	1.8406	14.7699	16.6105	-	8.6297	15.3500	23.9797	7.3692	-
แผนงาน 5 : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	2.7090	6.8132	9.5222	-	0.8000	2.3000	3.1000	- 6.4222	-
แผนงาน 6 : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างประสิทธิภาพด้าน การคมนาคม	-	4.0000	4.0000	-	-	-	-	- 4.000	-
แผนงาน 7 : แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบาย ซอฟต์แวร์พาวเวอร์	-	-	-	-		24.9374	24.9374	24.9374	-
แผนงาน 8 : แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต	16.1700	1.0000	17.1700	-	31.0000	-	31.0000	13.8300	-
กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)	77.5110	167.8550	245.3661	-	49.5569	158.2921	207.8490	-37.5171	-
• Fundamental Fund (FF)	37.1618	155.5842	192.7461	-	31.7619	148.6081	180.3700	-12.3761	-
• Science and Technology (ST)	40.3492	12.2708	52.6200	-	17.7950	9.6840	27.4790	-25.1410	-
รวมทั้งสิ้น	331.4447	708.6927	1,040.1375	112.5241	344.7162	700.8953	1,045.6115	5.4740	112.5241

จบการนำเสนอ ขอขอบคุณ